

Podcast



Kit Média

A PROPOS DU PODCAST (INTRODUCTION)

Bienvenue dans "Au-delà du mur", le podcast dédié à tous aux passionnés de l'asphalte, de la nature, ou de la piste.

Ici, nous allons explorer les recoins de l'univers de la course à pied, que vous soyez novice ou que vous ayez déjà plusieurs dossards à votre actif. Au fil des épisodes, nous plongerons au cœur de la préparation physique et mentale, nous décortiquerons les secrets d'une nutrition équilibrée et nous nous pencherons sur les enjeux cruciaux de la santé pour vous permettre d'atteindre vos objectifs sportifs en toute sérénité.

Si vous recherchez des avis d'experts, des témoignages de sportifs, des conseils pratiques pour vous aider à améliorer votre condition physique, à renforcer votre mental, et à optimiser votre alimentation tout ça dans la bonne humeur, vous êtes au bon endroit.

Prenez une profonde inspiration, relâchez toutes les tensions, et préparez-vous à vous immerger mentalement, tout comme vous le feriez avant de partir pour une séance d'entraînement.

Votre voyage au-delà du mur commence ici.

GENRE

Episodes solo et interviews

ANNÉE DE CRÉATION

2023

DURÉE DES ÉPISODES

30-60 minutes

INDICATEURS

Ecoutes mensuelles:

> 2'800

Plateformes d'écoute:

- Spotify
- Apple Podcasts
- Site internet

Abonnés (toutes plateformes)

> 1'100

Nombre d'épisodes:

> 150

Fréquence de publication

hebdomadaire

AUDIENCE (Top 3)

1. Suisse - 49%
2. France - 31%
3. Belgique - 3%

ÂGE (Top 3)

1. 35-44 ans - 40%
2. 28-34 ans - 29%
3. 45-59 ans - 15%

GENRE

- Homme - 52%
- Femme - 44%

A PROPOSE DU MOI

Prénom

Hugo

Âge

41 ans

Etat civil

Marié, 2 enfants

Formation

Ingénieur
Coach Running

Passions

Course à pied
Podcast



2

PROPOSITION DE VALEUR



PRE-ROLL

Un preroll est un format publicitaire diffusé juste avant le démarrage d'un contenu audio ou vidéo. Dans le cadre d'un podcast, cela représente l'occasion idéale pour un annonceur de capter l'attention de l'auditeur dès les premières secondes de l'épisode, garantissant ainsi un impact maximal du message publicitaire.

Exemple: "Vous écoutez le podcast Au-delà du mur mais avant, laissez-moi vous parler de notre sponsor..."



MID-ROLL

Un mid-roll est un format publicitaire inséré au milieu d'un contenu audio ou vidéo, par exemple au cours d'un podcast. Pour les annonceurs, c'est un moment stratégique pour s'adresser à un public déjà engagé, offrant ainsi une forte probabilité d'attention et un impact publicitaire accru.

Exemple: "Nous sommes à la moitié de l'épisode et je vais vous parler de notre sponsor..."



POST-ROLL

Un post-roll est un format publicitaire diffusé à la fin d'un contenu audio ou vidéo. Dans le cadre d'un podcast, il offre l'opportunité de laisser une dernière impression auprès d'auditeurs déjà investis dans le contenu, renforçant la mémorisation du message publicitaire.

Exemple: "Merci d'avoir écouté cet épisode de Au-delà du mur sponsorisé par..."

PRE-ROLL

20 secondes

Votre message est diffusé au début d'un ou plusieurs épisodes.

L'écriture et l'enregistrement de l'annonce par l'animateur sont compris dans le prix.

CALCUL DU PRIX DE L'ANNONCE

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques pour un épisode jusqu'à la publication du prochain épisode.

OU

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques durant la campagne.

COÛT PAR LECTURE AUDIO CHF 0.50

Durée de la campagne

1 mois

MID-ROLL

15 secondes

Votre message est diffusé au milieu d'un ou plusieurs épisodes.

L'écriture et l'enregistrement de l'annonce par l'animateur sont compris dans le prix.

CALCUL DU PRIX DE L'ANNONCE

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques pour un épisode jusqu'à la publication du prochain épisode.

OU

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques durant la campagne.

COÛT PAR LECTURE AUDIO CHF 0.45

Durée de la campagne

1 mois

POST-ROLL

15 secondes

Votre message est diffusé à la fin d'un ou plusieurs épisodes.

L'écriture et l'enregistrement de l'annonce par l'animateur sont compris dans le prix.

CALCUL DU PRIX DE L'ANNONCE

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques pour un épisode jusqu'à la publication du prochain épisode.

OU

Coût par lecture **X** le nombre de lectures uniques durant la campagne.

COÛT PAR LECTURE AUDIO CHF 0.40

Durée de la campagne

1 mois

PARTAGE DE CODES PROMOTIONNELS AVEC COMMISSION

Je vous propose de collaborer sur un programme de promotion visant à mettre en avant vos offres auprès de mon audience. Le principe est simple :

Mise à disposition de codes promo

Vous me fournissez un code promotionnel spécifique à votre marque ou à votre offre, que je partagerai auprès de ma communauté lors de mes différents contenus (podcast, réseaux sociaux, newsletter, etc.).

Visibilité de votre marque

Votre code promo sera présenté de manière claire et attractive à mon audience, ce qui vous permettra d'augmenter votre notoriété, de stimuler vos ventes et de toucher de nouveaux clients potentiels.

Commission basée sur le rabais

Pour chaque utilisation du code promo, je percevrai une commission équivalant à 10 % de la valeur du rabais accordé, exprimée en francs suisses. Par exemple, si le client bénéficie d'une réduction de 10 CHF grâce au code, ma commission sera de 1 CHF.

Suivi transparent

Nous mettrons en place un suivi précis, grâce à l'utilisation d'outils de tracking (ou rapports réguliers si vous préférez), afin d'analyser les performances de la campagne, de mesurer le nombre de conversions et d'évaluer la rentabilité de l'opération.

Avantages pour vous

Atteindre une audience ciblée et déjà engagée autour de mes contenus
Maximiser la visibilité de vos produits ou services
Ne payer qu'au résultat, grâce au modèle à la performance

Cette proposition assure une relation gagnant-gagnant : vous gagnez en visibilité et augmentez vos ventes, tandis que je bénéficie d'une commission sur chaque achat validé grâce au code promotionnel. N'hésitez pas à me contacter pour discuter des détails et adapter l'offre à vos besoins.

5

PARLONS-EN



DES QUESTIONS?

Je me tiens à votre disposition en cas de questions. Ensemble, nous trouverons à coup sûr la formule qui vous satisfera.

ADRESSE E-MAIL

hugo@audelaudumur.ch

SITE INTERNET

www.audeladumur.ch

N° DE TÉLÉPHONE

+41 (0) 79 305 45 87

